

# 2014-2019年中国化肥行业 调研与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国化肥行业调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

化学肥料简称化肥。用化学和（或）物理方法人工制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。作物生长所需要的常量营养元素有碳、氢、氧、氮、磷、钾、钙、镁、硫。微量营养元素有硼、铜、铁、锰、钼、锌、氯等。2012年全国化肥累计产量增长速度较上年有所上升。

用化学和（或）物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。化学肥料的简称。只含有一种可标明含量的营养元素的化肥称为单元肥料，如氮肥、磷肥、钾肥以及次要常量元素肥料和微量元素肥料。含有氮、磷、钾三种营养元素中的两种或三种且可标明其含量的化肥，称为复合肥料或混合肥料。化肥的有效组分在水中的溶解度通常是度量化肥有效性的标准。品位是化肥质量的主要指标，它是指化肥产品中有效营养元素或其氧化物的含量百分率，如：氮、磷、钾、钙、钠、锰、硫、硼、铜、铁、锰、钼、锌的百分含量。

统计数据显示，2012年全年化肥产量(折纯，下同)7432.43万吨，同比增长10.88%，与上年同期增速相比，增速下降1.26个百分点。其中：1) 氮肥产量4946.62万吨(折纯)，同比增长11.29%，与上年同期增速相比，增速加快2.74个百分点；2) 尿素产量3003.83万吨，同比增长13.92%，与上年同期增速相比，增速加快8.2个百分点；3) 磷肥产量1955.86万吨，同比增长10.73%，与上年同期增速相比，增速下降13.53个百分点；4) 钾肥产量529.95万吨，同比增长7.82%，与上年同期增速相比，增速下降3.04个百分点。

中国是一个人口众多的国家，粮食生产在农业生产的发展中占有重要的位置。通常增加粮食产量的途径是扩大耕地面积或提高单位面积产量。根据中国国情，继续扩大耕地面积的潜力已不大，虽然中国尚有许多未开垦的土地，但大多存在投资多、难度大的问题。这就决定了中国粮食增产必须走提高单位面积产量的途径。

施肥不仅能提高土壤肥力，而且也是提高作物单位面积产量的重要措施。化肥是农业生产最基础而且是最重要的物质投入。据联合国粮农组织(UAO)统计，化肥在对农作物增产的总份额中约占40%~60%。中国能以占世界7%的耕地养活了占世界22%的人口，可以说化肥起到举足轻重的作用。

1.重金属和有毒元素有所增加。直接危害人体健康，产生污染的重金属主要有Zn、Cu、Co和Cr。从化肥的原料开采到加工生产，总是给化肥带进一些重金属元素或有毒物质。其中以磷肥为主。中国施用的化肥中，磷肥约占20%，磷肥的生产原料为磷矿石，它含有大量有害元素F和As，同时磷矿石的加工过程还会带进其它重金属Cd、Cr、Hg、As、F，特别是Cd。另外，利用废酸生产的磷肥中还会带有三氯乙醛，对作物造成毒害。研究表明，无论是酸性

土壤、微酸性土壤还是石灰性土壤，长期施用化肥还会造成土壤中重金属元素的富集。比如，长期施用硝酸铵、磷酸铵、复合肥，可使土壤中As的含量达50~60 mg/kg。同时，随着进入土壤Cd的增加，土壤中有效Cd含量也会增加，作物吸收的Cd量也增加。

2.微生物活性降低，物质难以转化及降解。土壤微生物是个体小而能量大的活体，它们既是土壤有机质转化的执行者，又是植物营养元素的活性库，具有转化有机质、分解矿物和降解有毒物质的作用。中科院南京土壤研究所的试验表明，施用不同的肥料对微生物的活性有很大的影响，土壤微生物数量、活性大小的顺序为：有机肥配施无机肥>>单施有机肥>>单施无机肥。中国施用的化肥中以氮肥为主，而磷肥、钾肥和有机肥的施用量低，这会降低土壤微生物的数量和活性。

3.养分失调，硝酸盐累积中国施用的化肥以氮肥为主，而磷肥、钾肥和复合肥较少，长期施用造成土壤营养失调，加剧土壤P、K的耗竭，导致NO<sub>3</sub>-N累积。NO<sub>3</sub>-N本身无毒，但若未被作物充分同化可使其含量迅速增加，摄入人体后被微生物还原为NO<sub>2</sub><sup>-</sup>，使血液的载氧能力下降，诱发高铁血红蛋白血症，严重时可使人窒息死亡。同时，NO<sub>3</sub>-N还可以在体内转变成强致癌物质亚硝胺，诱发各种消化系统癌变，危害人体健康。在保护地栽培条件下，即使是以施用有机肥为主的100 cm土层中NO<sub>3</sub>-N累积量也在240~740 kg/hm<sup>2</sup>。

4.酸化加剧，pH变化太大，长期施用化肥加速土壤酸化。一方面与氮肥在土壤中的硝化作用产生硝酸盐的过程相关。首先是铵转变成亚硝酸盐，然后亚硝酸盐再转变成硝酸盐，形成H<sup>+</sup>，导致土壤酸化。另一方面，一些生理酸性肥料，比如磷酸钙、硫酸铵、氯化铵在植物吸收肥料中的养分离子后，土壤中H<sup>+</sup>增多，许多耕地土壤的酸化和生理性肥料长期施用有关。同时，长期施用KCl，因作物选择吸收所造成的生理酸性的影响，能使缓冲性小的中性土壤逐渐变酸。此外，氮肥在通气不良的条件下，可进行反硝化作用，以NH<sub>3</sub>、N<sub>2</sub>的形式进入大气，大气中的NH<sub>3</sub>、N<sub>2</sub>可经过氧化与水解作用转化成HNO<sub>3</sub>，降落到土壤中引起土壤酸化。化肥施用促进土壤酸化现象在酸性土壤中最为严重。土壤酸化后可加速Ca、Mg从耕作层淋溶，从而降低盐基饱和度和土壤肥力。

中国化肥市场研究报告共十四章。首先介绍了世界化肥行业市场发展现状、中国化肥行业市场运行环境等，接着分析了中国化肥行业发展的现状，然后介绍了中国化肥行业市场竞争格局。随后，报告对中国化肥行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化肥行业发展趋势与投资预测。您若想对化肥产业有个系统的了解或者想投资化肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【 目录 】

### 第一章 2012-2013年世界化肥行业市场发展现状概述

#### 第一节 2012-2013年全球化肥行业经济环境发展分析

#### 第二节 2012-2013年全球化肥市场发展格局分析

##### 一、全球化肥供需形势分析

##### 二、全球主要化肥生产商经营情况分析

##### 三、生物能源发展使世界化肥需求量增加

#### 第三节 2012-2013年国际化肥市场区域格局分析

##### 一、亚洲与欧美化肥工业比较分析

##### 二、拉美地区的化肥生产和消费特征

##### 三、美国化肥工业发展概况

#### 第四节 2014-2019年世界化肥业发展趋势分析

### 第二章 2012-2013年世界知名化肥生产企业运行态势浅析

#### 第一节 美盛公司

##### 一、公司概况

##### 二、产品在华销售情况分析

##### 三、国际化发展策略分析

##### 四、企业最新动态

#### 第二节 PCS公司

##### 一、公司概况

##### 二、产品在华销售情况分析

##### 三、国际化发展策略分析

##### 四、企业最新动态

#### 第三节 Yara国际公司

##### 一、公司概况

##### 二、产品在华销售情况分析

##### 三、国际化发展策略分析

##### 四、企业最新动态

#### 第四节 K+S集团

- 一、 公司概况
- 二、 产品在华销售情况分析
- 三、 国际化发展策略分析
- 四、 企业最新动态

#### 第五节 Terra工业公司

- 一、 公司概况
- 二、 产品在华销售情况分析
- 三、 国际化发展策略分析
- 四、 企业最新动态

#### 第六节 A-grium公司

- 一、 公司概况
- 二、 产品在华销售情况分析
- 三、 国际化发展策略分析
- 四、 企业最新动态

### 第三章 2012-2013年中国化肥行业市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、 GDP历史变动轨迹分析
- 二、 固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、 2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国化肥行业政策环境分析

- 一、 《化肥管理条例》
- 二、 《化肥工业产业发展政策》
- 三、 《关于进口化肥税收政策问题的通知》
- 四、 《国务院关于深化化肥流通体制改革的通知》

#### 第三节 2012-2013年中国化肥行业社会环境分析

### 第四章 2012-2013年中国化肥行业发展现状综述

#### 第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

#### 第二节 2012-2013年中国化肥产业运营形势分析

- 一、 中国化肥产业总体运行态势良好

二、我国化肥行业运行基本特点解析

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

第三节 2012-2013年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

一、化肥产业进入循环经济发展阶段

二、化肥工业发展循环经济的必要性分析

三、化肥行业节能减排取得可喜成效

四、化肥行业产能淘汰方案

五、促进化肥行业节能减排的相关建议

六、化肥产品发展循环经济的策略

第四节 2012-2013年中国化肥行业存在的问题与对策解析

一、化肥市场面临的突出四大突出问题

二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫

三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义

四、促进中国化肥行业健康发展的建议

五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第五章 2012-2013年中国化肥市场运行情况分析

第一节 2012-2013年中国化肥市场发展现状分析

一、中国化肥市场规模分析

二、化肥市场运行最新动态

三、化肥产品进出口形势分析

第二节 2012-2013年中国化肥市场价格行情分析

一、中国化肥市场价格走势评析

二、化肥价格体制改革及后市影响剖析

三、化肥价格影响因素判断

四、运费上调加剧化肥市场成本压力

第三节 2012-2013年中国化肥市场开放动态分析

一、中国化肥市场开放概况

二、中国化肥市场开放的特点与影响

三、中国化肥市场开放是大势所趋

四、市场呼唤化肥关税政策进一步放开

## 五、化肥市场开放后的走势预测

### 第六章 2010-2012年中国肥料制造行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国肥料制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国肥料制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国肥料制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国肥料制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2010-2012年中国农用氮、磷、钾化学肥料产量数据统计分析

#### 第一节 2010-2011年中国农用氮、磷、钾化学肥料产量数据分析

- 一、2010-2011年农用氮、磷、钾化学肥料产量数据分析
- 二、2010-2011年农用氮、磷、钾化学肥料重点省市数据分析

#### 第二节 2012年中国农用氮、磷、钾化学肥料产量数据分析

- 一、2012年全国农用氮、磷、钾化学肥料产量数据分析
- 二、2012年农用氮、磷、钾化学肥料重点省市数据分析

#### 第三节 2012年中国农用氮、磷、钾化学肥料产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

### 第八章 2012-2013年中国钾肥行业发展形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国钾肥行业发展分析

- 一、中国钾肥工业的发展阶段
- 二、中国钾肥产业取得的进步
- 三、中国钾肥供需问题有望缓解

#### 四、钾肥行业价格状况分析

##### 第二节 2012-2013年中国加强境外钾肥生产基地的建设

- 一、中国需加强资源国际战略开发合作
- 二、中国在境外建立钾肥生产基地的可能性和主要途径
- 三、中国开发老挝万象钾盐的战略意义

##### 第三节 2012-2013年中国钾肥行业发展的对策与建议

- 一、加强钾肥行业生产管理的建议
- 二、挖掘资源减轻钾肥供应紧张程度
- 三、保障中国钾肥资源可持续利用的主要措施
- 四、缓解中国钾肥短缺的建议

#### 第九章 2012-2013年中国氮肥行业综合发展分析

##### 第一节 2012-2013年中国氮肥行业发展现状分析

- 一、国内氮肥工业概况
- 二、我国氮肥行业运行压力分析
- 三、我国氮肥行业产业安全状况分析

##### 第二节 2012-2013年中国氮肥行业存在的主要问题分析

- 一、结构性问题
- 二、研发能力低
- 三、体制与机制问题

##### 第三节 2012-2013年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

- 一、氮肥行业推进节能减排
- 二、创新技术的应用
- 三、节能减排先进企业

##### 第四节 2012-2013年中国氮肥市场总体运行分析

- 一、氮肥市场价格走势分析
- 二、氮肥进出口态势分析
- 三、氮肥市场交易机会分析

##### 第五节 2012-2013年中国氮肥企业发展形势分析

- 一、企业趋向大型化、集团化、信息化
- 二、优化原料结构
- 三、开展节能减排工作，实现循环经济目标

## 四、开发新品种

### 第十章 2012-2013年中国磷肥工业发展形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国磷肥工业发展概况

- 一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级
- 二、中国磷肥生产与消费形势分析
- 三、中国磷肥工业的技术创新

#### 第二节 2012-2013年中国磷肥市场运行情况分析

- 一、磷肥价格走势分析
- 二、磷肥市场供求形势
- 三、磷肥进出口态势分析

#### 第三节 2012-2013年中国磷肥行业存在的问题及对策分析

- 一、中国磷肥产业当前面临的主要问题
- 二、中国磷肥工业产能盲目扩增
- 三、政策风险制约磷肥行业发展
- 四、磷肥行业调整结构应对挑战

### 第十一章 2012-2013年中国化肥行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国化肥行业竞争格局分析

- 一、化肥市场已进入全面竞争的时代
- 二、化肥价格管制放松有力提升行业国际竞争力
- 三、化肥行业的全面整合期
- 四、中国化肥业两大知名企业将实现并购重组
- 五、化肥行业个品牌新入选中国名牌产品

#### 第二节 2012-2013年中国主要化肥产品市场竞争力分析

- 一、氮肥生产竞争力分析
- 二、磷肥生产竞争力分析
- 三、钾肥生产竞争力分析
- 四、尿素生产竞争力分析

#### 第三节 2012-2013年提升中国化肥企业竞争力的建议解读

- 一、三大战略提升化肥竞争力
- 二、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施

- 三、增强中国化肥工业竞争力的几点建议
- 四、开放市场状态下本土化肥企业的竞争策略
- 五、主要化肥产品的市场竞争对策分析

## 第十二章 2012-2013年中国化肥行业内上市企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 云南云天化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 四川美丰化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东鲁西化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 湖北宜化化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 青海盐湖钾肥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2014-2019年中国化肥行业发展趋势与策略点评

### 第一节 2014-2019年中国化肥产业发展趋势分析

#### 一、我国精致有机肥发展前景广阔

#### 二、新型长效缓释肥将成化肥发展方向

#### 三、我国复混肥产业将走向绿色环保

#### 四、控失型化肥发展前景看好

### 第二节 2014-2019年中国化肥行业市场发展前景预测

#### 一、化肥供给预测分析

#### 二、化肥需求预测分析

#### 三、化肥价格走势预测分析

#### 四、化肥行业进出口形势预测

### 第三节 2014-2019年中国化肥行业市场盈利能力预测

### 第四节 2014-2019年中国化肥企业的发展策略点评

#### 一、大力提升国产化肥整体品牌形象

#### 二、着力打造一流的产品质量

#### 三、先成为区域品牌再成为全国品牌

- 四、实施知识营销
- 五、搞好广告宣传
- 六、重视终端网络建设
- 七、和经销商建立密切合作关系

#### 第十四章 2014-2019年中国化肥行业投资机会及风险分析

##### 第一节 2014-2019年中国化肥行业投资周期分析

##### 第二节 2014-2019年中国化肥行业投资机会分析

- 一、行业继续保持高速增长状态
- 二、化肥关税新政策的利好
- 三、化肥供求分析及中长期趋势判断

##### 第三节 2014-2019年中国化肥行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、市场风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

##### 第四节 2014-2019年中国化肥行业投资策略与建议

- 一、打好质量与服务关
- 二、改变原料路线，适当国内资源特点
- 三、开发推广先进技术
- 四、调整产业结构，提高国产化肥满意度
- 五、优化产业结构，提高产业竞争力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102316.html>